

PROGETTO DI ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO a.s. 2016 – 2017
DOCENTE TUTOR: PROF.ssa ERMENEGILDA MAGORNO

1	DATI DELL'ISTITUTO SCOLASTICO
	LICEI “ TOMMASO CAMPANELLA” Belvedere m.mo (CS)
	Indirizzo liceale: LICEO LINGUISTICO classe:IVE
	SETTORE: TURISMO

2	Titolo del Progetto
	GOOD TRIP!

3	Destinatari STUDENTI LICEO LINGUISTICO CLASSE IV SEZ. E
	Nr. studenti TOT. 32

4	Il progetto si effettua:
	Per classi intere

5	Tipologia del progetto: (barrare la voce corrispondente)
	<input checked="" type="checkbox"/> Impresa formativa simulata sostenuta dall'Azienda partner

6	Aziende o associazioni coinvolte nel progetto – Ruolo (ospitante, consulenza, coprogettazione, formazione, impresa tutor IFS)
	AGENZIA VOLVENDO TOUR OPERATOR Via Benedetto Croce, 9 87023, Diamante - Cosenza. Tel. +39 0985 87 78 54 Fax. +39 0985 19 82 007

7	Scheda progetto
---	------------------------

a) **Motivazione dell'idea progettuale**

Il progetto di alternanza scuola-lavoro **GOOD TRIP!**, attraverso la Simulazione D'impresa, mira

- Alla promozione dei valori del lavoro come strumento di sviluppo della personalità e alla presa di coscienza dello stretto rapporto tra i saperi ed il fare, vissuto nell'alleanza significativa tra il sistema formativo Scuola e il Sistema Azienda che prendono in carico lo sviluppo, negli studenti di competenze spendibili nel mondo del lavoro e nei contesti dell'esperienza.
- Si propone, perciò, di stimolare la costruzione di una sana mentalità imprenditoriale che combini gli interessi personali e le aspirazioni alla realizzazione nel mondo del lavoro dei giovani con una relazione fondata sulla tutela dell'ambiente, e del suo godimento per le valenze paesaggistiche, culturali, storico- artistiche; motivata dalla curiosità per la conoscenza delle tradizioni ed dei valori dei contesti socio-ambientali di cui è oggetto la fruizione turistica.

Motivazione didattica e lavorativa

- Il percorso promuoverà, dunque, proprio attraverso l'impegno concreto e personale dei ragazzi, che sperimentano una attività lavorativa, insieme alle competenze più strettamente professionalizzanti, un'idea di turismo "sostenibile", in cui uomo e ambiente trovino equilibrio e integrazione soddisfacendo, allo stesso tempo, il bisogno di sentirsi individui produttivi, capaci di acquisire competenze utili al proprio inserimento socioeconomico; e il bisogno di conservare, valorizzare, proporre e garantire il patrimonio territoriale. La prospettiva è perciò quella di perseguire insieme, competenze di cittadinanza a trecentosessanta gradi, attraverso la formula dell'Alternanza scuola-Lavoro
- **Il progetto prevede, per quanto su esposto, un'assidua attività didattico -lavorativa di proposizione del nostro territorio attraverso il confezionamento di pacchetti turistici indirizzati a diversi target di fruitori, caratterizzati da una vasta varietà di offerte e percorsi:** gastronomici ed enogastronomici, percorsi naturalistici e culturali; si proverà a convenzionare location di varie tipologie come castelli, borghi, dimore storiche, case vacanza, agriturismi, villaggi turistici etc.
- **In quest'ottica fondamentale sarà mettere in campo azioni concrete di ricerca, di contatto, di contrattazione e anche di stimolo ad introdurre offerte innovative per arricchire l'offerta alle varie categorie di turisti, per testare la capacità dell'offerta di attrarre il mercato e modalità di promuoverla e renderla più produttiva. Sarà dunque oggetto di indagine approfondita la conoscenza concreta della ricettività turistica dell'ambiente, facendo uno screening accurato di tutte le sue risorse (strutture, comunicazioni ferroviarie, marittime, aereoportuali etc, beni ambientali, culturali, artistici, ricettività alberghiera etc...)** per implementare competenze di progettazione, problem-solving e potenziare le capacità di lavorare in gruppo (cooperative learning),. I ragazzi seguiranno un percorso didattico- formativo **come operatori turistici** senza trascurare i fondamentali agganci con conoscenze fortemente attinenti (geografiche, artistiche, storiche, culturali, sociologiche, psicoambientali etc...) attraverso il coinvolgimento delle discipline storico- umanistiche e scientifiche: Storia, Italiano, Filosofia, Storia dell'arte, Informatica, Matematica, Educazione Fisica,. Fondamentali saranno i periodi d'impegno lavorativo diretto nella struttura ospitante, l'azienda madrina, Volvendo Touroperator che guiderà i ragazzi nell'acquisizione delle competenze utili al confezionamento ed alla vendita dei prodotti specifici dell'attività che si va ad intraprendere nell'ambito delle possibilità offerte dal territorio e.
- **La finalità del percorso, sarà, dunque, di orientare gli studenti, verso scelte future consapevoli e di far maturare, attraverso il by doing, competenze dirette a costruire una professionalità spendibile nel proprio futuro lavorativo.**

b)

Fasi e articolazione del progetto

Fasi e articolazione del progetto

Prima annualità: Sicurezza sui luoghi di lavoro, sensibilizzazione e orientamento (analisi del territorio) - Business Idea - studio di fattibilità (formalizzazione della *mission* aziendale) - visite aziendali; approfondimenti degli itinerari possibili e degli strumenti utilizzati - apprendimento dei processi di lavorazione- progettazione di una linea - realizzazione e promozione dei prodotti (pacchetti)

Seconda annualità: visite aziendali; partecipazione a fiere del turismo ; stesura del Business plan - simulazione degli adempimenti giuridici iniziali per la costituzione dell'impresa formativa simulata - inizio dell'attività gestionale

Terza annualità: attività gestionale - sistema delle rilevazioni aziendali - bilancio d'esercizio e dichiarazione dei redditi - contabilità direzionale - Valutazione sommativa finale e valutazione delle competenze acquisite.

Organizzazione (max 20% del curricolo/monte ore annuo)

Ore di sensibilizzazione/ orientamento (d.lgs 77/2005)

-20 ore saranno svolte presso
le aule della scuola
(analisi del territorio,
Business idea, studio di
fattibilità ecc.)

-12 ore di prevenzione e
sicurezza sul lavoro di cui 4 ore
specifiche con relativa
certificazione;

-12 ore di Primo soccorso

Ore in azienda

60 + 60+ 36 ore saranno svolte
in impresa formativa simulata
presso i laboratori della scuola
e/o visite guidate e/o visite
aziendali

Durata totale in ore

Prima annualità: 80 ore

Seconda annualità: 80 ore

Terza annualità: 40 ore

TOTALE ORE: 200

c) **COMPETENZE, ABILITÀ E CONOSCENZE DA ACQUISIRE NEL PERCORSO DI ALTERNANZA**

COMPETENZE

d) **TRASVERSALI:**

- Competenze di relazione, collaborazione, organizzazione, comunicazione efficace e ascolto
- Competenze operative (spirito d'iniziativa; ricerca delle informazioni; assunzione di responsabilità; orientamento ai risultati).
- Competenze di valutazione delle proprie conoscenze e del contesto lavorativo-professionale

PROFESSIONALI:

e)

- **Competenze tecnico-scientifiche** : padronanza dei criteri tecnico-specialistici in ambito turistico(propri del profilo professionale dell' **operatore dell'impresa turistica**) ; padronanza dei criteri tecnico-specialistici nell'ambito della pianificazione delle attività e ordinamento dei servizi (propri del profilo professionale del **tecnico dei servizi turistici**) ; chiarezza di esposizione; padronanza di lettura critica diacronica e sincronica degli eventi e capacità di operare con gli elementi fondamentali delle strutture organizzative dell'impresa turistica;

padronanza nell'utilizzo dei canali di comunicazione, del marketing di lettura critica fra discipline integrate e dell'uso dei criteri e dei mezzi di *utilizzo di strumenti informatici nello svolgimento dei compiti di routine dell'azienda turistica (reperimento ed elaborazione delle informazioni, attività di prenotazione, archiviazione, emissione di biglietteria,*

f)

Saper utilizzare le tecnologie telematiche proprie delle imprese turistiche.

- **Competenze linguistiche** (padronanza del lessico; chiarezza di esposizione; **microlingua**; padronanza nell'uso della terminologia tecnico-specialistica)

- **Competenze metacognitive** (comprendere e riflettere sulle personali percezioni e fruizioni del bene ambientale; far comprendere e far riflettere sulla percezione e sulla fruizione che gli altri ricevono del servizio)

ABILITÀ

g)

• **Abilità tecnico-specialistiche:**

- Interpretare il contesto territoriale in ordine alle potenzialità di strutture e servizi utili per i turisti
- Individuare e stimare le migliori fonti da cui trarre le informazioni e i successivi aggiornamenti
- Selezionare le informazioni da acquisire sull'offerta di iniziative, itinerari, strutture, ecc.
- Applicare tecniche per la raccolta, l'organizzazione, l'archiviazione delle informazioni

CONOSCENZE

h)

- Informatica di base e servizi internet (navigazione, ricerca informazioni sui principali motori di ricerca, posta elettronica).
- Principali software per la gestione dei flussi informativi.
- Tecniche di archiviazione e classificazione manuale e digitale delle informazioni.
- Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza.

i)

- La sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche).
- Le strutture turistiche ricettive: tipologie, servizi, ecc.
- Geografia turistica del territorio.

l)

- Storia del territorio e dei beni artistici locali.
- Lingua straniera : trattandosi di liceo linguistico, almeno livello b1o
- Informatica di base e servizi internet (navigazione, ricerca informazioni sui principali motori di ricerca, posta elettronica).
- Principali software per la gestione dei flussi informativi.
- Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente.
- Tecniche di promozione e vendita.
- Tecniche di archiviazione e classificazione manuale e digitale delle informazioni.
- La qualità del servizio nelle imprese turistiche: comportamenti professionali, indicatori, ecc.
- Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza.
- La sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche).

Attività previste per il percorso in azienda

<ul style="list-style-type: none"> - Affiancamento alle fasi di elaborazione, progettazione e creazione d - Analisi dell'ideazione dell'oggetto ceramico per una ipotesi di mercato - Affiancamento alle attività di produzione ceramica del gioiello
<p>Attività previste per il percorso orientativo (in aula, visite guidate, formazione di settore)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Lezioni frontali in aula e lavoro di gruppo - Lezioni in azienda e visite guidate presso fiere e mostre turistiche - Formazione di settore presso l'Azienda Volvendo Tour Operator - Interventi di esperti
<p>Modalità di certificazione delle competenze</p>
<p>Modello di certificazione al termine del percorso annuale concordato con l'azienda marina e secondo i traguardi previsti dalle indicazioni nazionali</p>

8	<p>Risorse umane coinvolte nel progetto: tutor scolastico ,</p>
	<p>Tutor scolastico (indicare funzione e compiti) Assistenza degli studenti in tutte le fasi di orientamento, sensibilizzazione, inserimento nelle realtà aziendali e presso gli enti di ricerca; motivazione critico-scientifica allo svolgimento delle attività specialistiche.</p>
	<p>Tutor aziendali / Esperti esterni (indicare funzione e compiti) Assistenza degli studenti in tutte le fasi d'inserimento presso le realtà aziendali e presso gli enti di ricerca; orientamento tecnico-scientifico nelle attività ivi svolte</p>
	<p>Coordinamento (indicare soggetti e compiti) Comitato tecnico scientifico (CTS): <u>Dirigente scolastico</u>= compiti di rappresentanza, coordinamento generale, rapporto istituzionale con gli enti; <u>corpo docente delle materie obiettivo</u>= compiti tecnico-scientifici di coordinamento delle attività didattiche da svolgere, di orientamento, di supporto e di veicolo delle azioni progettate e da espletare; compiti: programmazione, fruizione e gestione di tutte le attività di analisi, conoscenza, rielaborazione critica e ricerca richieste dal progetto. Valutazione delle attività svolte in seno al triennio di progetto; <u>referenti di area per gli enti coinvolti</u>= compiti istituzionali, di rappresentanza, di programmazione-progettazione e scientifici. compiti: programmazione, fruizione e gestione di tutte le attività di analisi, conoscenza, rielaborazione critica e ricerca richieste dal progetto. Valutazione delle attività svolte in seno al triennio di progetto</p>
	<p>Monitoraggio (indicare soggetti, modalità e indicatori di efficacia) Attività di monitoraggio da compiere presso la scuola e mediante il software SIMUCERT per il monitoraggio delle competenze, delle abilità e dei livelli di conoscenza raggiunti, oltre che di tutti gli obiettivi raggiunti in termini trasversali e specialistici</p>

9	<p>Risultati attesi del percorso</p>
---	---------------------------------------------

- | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">a) Gestione offerta turistica: saper catalogare informazioni sull'offerta turistica del territorio organizzate e archiviate secondo criteri di fruibilità e disponibilità di aggiornamento.b) Promozione prodotto turistico: saper elaborare proposte informative rispondenti alle esigenze del turistac) Assistenza clienti : saper offrire qualità del servizio: soddisfazione del cliented) Trattamento pratiche amministrative di soggiorno: Saper sbrigare pratiche amministrative di soggiornoe) saper collaborare all'organizzazione del lavoro;f) controllare e ottimizzare la strumentazione e i materiali necessari;g) saper collaborare all'impostazione di indagini statistiche;h) riconoscere le proprietà e caratteristiche della materia oggetto di studio e lavoro. |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

10	Polizza di assicurazione per gli studenti ed i tutor (Infortuni e R.C): da attivare specificatamente, previo finanziamento del presente progetto, secondo le modalità imposte dagli attuali regolamenti vigenti in materia di sicurezza e di polizza di assicurazione.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Il Docente Tutor
ERMENEGILDA MAGORNO

Data,

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Maria Grazia Cianciulli